

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan.....	ii
Kata Pengantar.....	iv
Abstraksi.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	16
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	16
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	17
1.3. Perumusan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1. Tinjauan Teori.....	20
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	20
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	23
2.1.2.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	30
2.1.2.2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	33
2.1.3. Kualitas Produk.....	35
2.1.3.1. Pengertian Produk.....	35
2.1.3.2. Pengertian Kualitas Produk.....	36
2.1.3.3. Dimensi Kualitas Produk.....	38
2.1.3.4. Jenis-Jenis Produk.....	39
2.1.3.5. Klasifikasi Produk.....	40
2.1.4. Citra Merek.....	44
2.1.4.1. Pengertian Citra.....	44
2.1.4.2. Pengertian Merek.....	45
2.1.4.3. Pengertian Citra Merek.....	48
2.1.4.4. Persepsi Citra Merek.....	50

2.1.4.5. Tujuan Pemberian Nama Merek dan Manfaat Citra Merek yang Kuat.....	53
2.1.4.6. Fungsi Merek dan Manfaat Merek.....	56
2.1.4.7. Hal-Hal yang Berkaitan Erat Dengan Merek, Makna Merek dan Komponen Citra Merek.....	58
2.1.4.8. Indikator Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	61
2.1.5. Harga.....	62
2.1.5.1. Pengertian Harga.....	62
2.1.5.2. Dimensi Harga.....	63
2.1.5.3. Penetapan Harga Bauran Produk.....	63
2.1.5.4. Prosedur Penetapan Harga.....	65
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	66
2.3. Hubungan antar Variabel.....	69
2.3.1. Hubungan antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	69
2.3.2. Hubungan antara Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	70
2.3.3. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	71
2.4. Hipotesis Penelitian.....	72
2.5. Model Penelitian.....	74
BAB III METODE PENELITIAN.....	76
3.1. Desain Riset.....	76
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	76
3.2.1. Jenis Data.....	76
3.2.2. Sumber Data.....	77
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	77
3.3.1. Populasi.....	77
3.3.2. Sampel.....	77
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	78
3.4. Unit Analisis.....	79
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	79
3.6. Teknik Analisis Data.....	83
3.6.1. Uji Validitas	83
3.6.2. Analisis Reliabilitas	85
3.6.3. Analisis Regresi Linier	86
3.6.4. Uji Asumsi Klasik.....	87
a. Uji Normalitas Data.....	87
b. Uji Autokorelasi.....	88
c. Uji Multikolinieritas.....	88

3.6.3. Uji Hipotesis.....	88
a. Uji F.....	89
b. Uji t.....	89
3.6.4. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1. Hasil Penelitian.....	92
4.1.1. Deskriptif Penelitian.....	92
4.1.2. Hasil Penelitian.....	95
A. Uji Asumsi Klasik.....	95
1. Uji Validitas.....	95
2. Uji Reliabilitas.....	97
3. Uji Normalitas.....	99
4. Uji Multikolinieritas.....	101
5. Uji Heteroskedastisitas.....	102
6. Uji Autokorelasi.....	104
B. Analisa Regresi Linier Berganda.....	105
C. Uji Hipotesis.....	105
1. Uji F.....	105
2. Uji t.....	106
D. Uji Koefisien Determinasi (<i>R²</i>).....	108
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
4.3. Temuan Penelitian.....	112
4.4. Keterbatasan Penelitian	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1. Kesimpulan.....	114
5.2. Saran	115
5.3. Implikasi Penelitian.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN	121